

Praha/Viedeň, 26. marca 2015

## Nadnárodná spoločnosť Coface zlepšila hodnotenie Česka na A4 s pozitívnym výhľadom. Ekonomika ťaží z dobrých vyhlíadok pre automobilový priemysel, ako aj z rastúcej spotreby domácností.

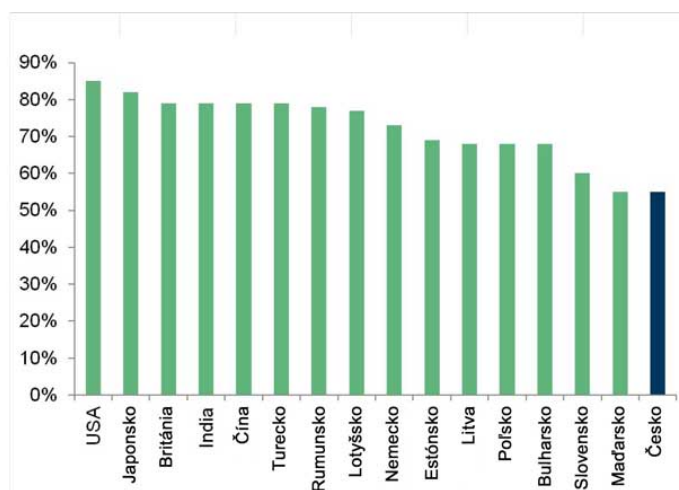
Česká republika sa zotavuje z dopadov dlhovej krízy v eurozóne. „Ekonomika sa naštartovala a dosahuje solídny rast. Za rok 2014 to bolo 2 % HDP a tento rok Coface predpovedá dokonca vyššiu rast, a to na úrovni 2,5 % HDP. Hlavným ťahúňom bude vývoz osobných automobilov, ako aj rastúca domáca spotreba,“ upozorňuje nadnárodná spoločnosť Coface.

Závislosť na zahraničnom dopyte je v prípade Česka veľmi silná, keďže vývoz predstavuje až 84 % HDP krajiny. Tamojší vývoz nateraz ťaží z existencie národnej meny – českej koruny. Jej oslabovanie ešte viac prispelo k rastu konkurencieschopnosti vývozu. Tomu pomáhajú aj intervencie českej národnej banky udržať výmenný kurz CZK/EUR na úrovni 27 korún za 1 euro. Aj napriek pozitívnym účinkom tejto stratégie však exportná dynamika vlani klesala. Sklamanie z pomalého oživenia hlavného obchodného partnera (eurozóny), ako aj zhoršenie obchodu s Východom malo na českú ekonomiku silný dopad. „Hocako, tento rok už by sa mal vďaka oživeniu v eurozóne minimalizovať negatívny dopad nízkeho objemu vývozu do Ruska a vývoz, ako aj ekonomika by mali rásť,“ konštatuje Coface.

### Osobné automobily zostávajú tento rok vlajkovou loďou vývozu

Významnú časť českého vývozu tvorí automobilový priemysel. Veď len 7 % českej výroby osobných automobilov sa vlani predalo domácim spotrebiteľom, ostatné išlo na vývoz. Česko je 13. najväčším svetovým výrobcom automobilov s 1,13 milióna vyrobených vozidiel. Najväčšou značkou medzi domácimi výrobcami v Česku je Škoda. Vlani celosvetovo predala vyše 1 milión áut. Najväčším jednotlivým trhom sa pre ňu stala Čína, kde Škoda umiestnila takmer štvrtinu z tohto objemu.

Pridaná hodnota exportu



Zdroj: MMF 2012

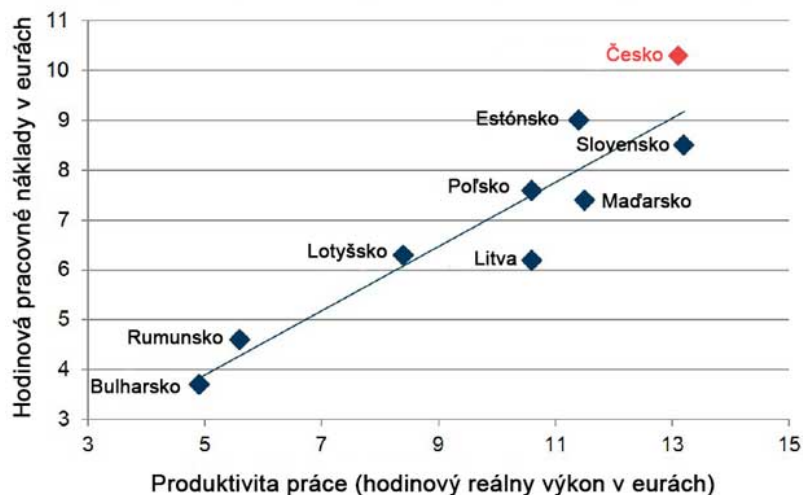
V roku 2015 bude český automobilový priemysel ťažiť z relatívne dobrých vyhládok pre autosektor. Spoločnosť Coface pri posudzovaní rizík počíta v českom automobilovom sektore s miernym rizikom. „Dôvodom je, že globálne predaje sa zvyšujú, najvyššia dynamika predaja je v rozvíjajúcich sa krajinách, kde rastie podiel strednej triedy. Hoci čínska ekonomika porastie tento rok pomalším tempom, dynamika predaja osobných automobilov zostane kladná, dodáva Coface. To však podľa nej neplatí pre ruský trh, kde výrobcovia automobilov počítajú znížovanie výdavkov spotrebiteľov, ekonomika sa spomaľuje a rubel oslabuje.

*„Veľká závislosť od zahraničného exportu je obzvlášť viditeľná v prípade automobilového priemyslu, ktorý vyrába hlavne na vývoz. Jeho oživenie tak prináša vzpruhu aj pre tohtoročný rast českej ekonomiky. Nemožno ho však považovať za prispievateľa rastu v dlhodobom horizonte. A to aj kvôli citlivosti dopytu či výrobných kapacít jednotlivých značiek,“* vysvetľuje Grzegorz Siewewicz, ekonóm Coface pre región strednej Európy.

### Pozitívny vývoj na trhu práce poháňa domácu spotrebu

Domáci dopyt zohráva významnú úlohu v raste českej ekonomiky, a to najmä pri terajšom pozitívnom vývoji na trhu práce. Práve ten pomáha rastu domácej spotreby. Miera nezamestnanosti dosiahla k decembru 2014 len 5,8 %, čo je najnižšia úroveň od roku 2009 a je spolu s číslami z Nemecka a Rakúska jedna z najnižších aj v porovnaní s ostatnými krajinami EÚ. Spotreba domácností vzrástla v prvých troch kvartáloch 2014 tiež medziročne o 2,1 %. Veľmi nízka miera inflácie zároveň zvýšila kúpnu silu obyvateľstva.

### Produktivita práce a náklady

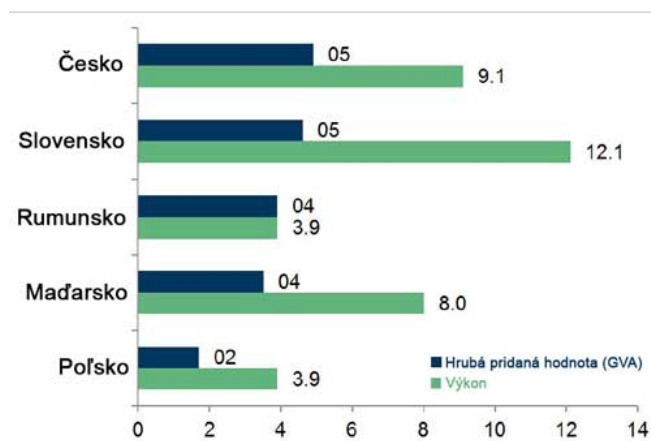


Zdroj: Eurostat 2013

„V posledných rokoch vidieť, že český maloobchodný sektor sa stal vyzretejším a nasýtenejším. Prílev zahraničných investorov snažiacich sa ťažiť z rastúceho podielu strednej triedy potvrdzuje obrovský potenciál, na ktorý zacielili globálne reťazce,“ podotýka Coface. Pomerne tvrdá súťaž dopomohla k zníženiu marží, ale prispela aj k zániku niektorých spoločností. Predchádzajúce sťažené ekonomické podmienky majú stále negatívny vplyv na finančné výsledky spoločností. No určitá úroveň fixných investícií je potrebná na udržanie ziskovosti spoločností. Hoci spotrebiteľia sú ochotní už viac míňať, stále zvažujú, na čo peniaze minú a citlivo reagujú aj na ceny ako také. To zároveň zužuje pre firmy priestor, aby zvýšili svoje marže.

„Tento rok môžu výdavky domácností, ako aj chuť investovať podporiť maloobchodný sektor. Dobré vyhliadky naznačujú tiež ukazovatele spotrebiteľskej dôvery, ktoré poskočili na úroveň z roku 2006, a celkovo na najvyššiu úroveň v regióne strednej a východnej Európy,“ upozorňuje Coface. Na druhej strane práve v maloobchodnom sektore možno tento rok očakávať ďalšiu konsolidáciu. Tak, ako sa zahraničné maloobchodné spoločnosti snažia v globálnom meradle udržať si marže pri optimalizácii nákladov, je možné, že niektoré reťazce opustia český či iný trh v krajinách strednej a východnej Európy. Revidovanie stratégií globálnych hráčov tým zároveň môže vytvoriť príležitosti pre iné spoločnosti snažiace sa zvýšiť svoj podiel na trhu.

### Automobilový sektor: Podiel hrubej pridanej hodnoty a celkovej výrobnjej produkcie (v %)



Zdroj: Eurostat

Pozn.: Coface posudzuje riziko krajiny meraním priemernej miery nesplácania zo strany podnikov v danej krajine v rámci svojich obchodných operácií v krátkodobom horizonte. Netýka sa to štátneho dlhu. Aby Coface určila riziko krajiny, hodnotí výhľad krajiny z ekonomickej, finančnej a politickej stránky v spojení s platobnými skúsenosťami Coface a vyhodnotením podnikateľskej klímy.

Coface hodnotí úroveň rizika v siedmich stupňoch: **A1, A2, A3, A4, B, C, D.**

#### KONTAKT PRE MÉDIÁ:

Slávka Boldocká - 0918805510, [slavka@mediamedia.sk](mailto:slavka@mediamedia.sk)



## P R E S S R E L E A S E

### O spoločnosti Coface

Skupina Coface, popredný svetový hráč v poistení pohľadávok, ponúka spoločnostiam po celom svete globálne riešenia pre riadenie rizík pohľadávok a platobnej neschopnosti klientov tak na domácom trhu, ako aj pri exporte. V roku 2014 skupina zvýšila svoj konsolidovaný obrat o 1,6 % na 1,441 miliardy eur, v strednej Európe dokonca o 3 % na 113,3 milióna eur. V súčasnosti pôsobí priamo alebo nepriamo v 98 krajinách, jej 4 406 expertov zabezpečuje transakcie 40 000 spoločností vo viac než 200 krajinách sveta. Každý štvrtok Coface publikuje svoje hodnotenie rizík 160 krajín sveta, ktoré je založené na jedinečných znalostiach platobnej morálky v krajinách a odborných znalostiach 350 underwriterov. Vo Francúzsku Coface poskytuje verejnoprávne exportné záruky z poverenia francúzskeho štátu. Na Slovensku pôsobí Coface Slovensko od roku 1993

[www.coface.com](http://www.coface.com)

Coface SA je kótovaná na Euronext Paris – Compartment A  
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

