

Bratislava, 22. júla 2015

Slovensko rastie v produkcii áut najrýchlejšie v regióne

Coface analyzoval automobilový sektor v strednej a východnej Európe. Vyrábalo sa tu 3.6 milióna áut, čo je pätina produkcie EÚ. Z regiónu však len dve krajiny - Slovensko s Česko patria zároveň aj k dvadsiatke najväčších výrobcov áut vo svete.

Slovensko je v náraste výroby áut od počiatku krízy po teraz na špičke v regióne. Kým v roku 2008 sa u nás vyrobilo 575,8 tisíce osobných a úžitkových áut, v roku 2014 až 993 tisíc. Ide o nárast o 72 %, čo sa nepodarilo žiadnej ďalšej krajine. Vyplyva to z unikátnej analýzy Coface o automobilovom sektore v strednej a východnej Európe. Analýza si podrobne všima a porovnáva vývoj sektora, jeho podiel na výrobe, zamestnanosti, ale aj závislosť od zahraničného dopytu a exportu v šiestich krajinách regiónu so silnou automobilovou výrobou – okrem Slovenska aj v Rumunsku, Česku, Maďarsku, Poľsku a Slovinsku.

TOP trojka v regióne? Slovensko, Česko a Rumunsko

„Automobilový sektor je silným ťahúňom stredo- a východoeurópskych ekonomík. Krajiny boli schopné pritiahnúť významný objem priamych zahraničných investícií, výsledkom čoho je dvojnásobný nárast automobilovej produkcie v regióne za ostatných desať rokov. Hoci, Slovensko, Česko a Rumunsko sú v tomto smere najúspešnejšie, keď sa tu výroba takmer strojnásobila, alebo dokonca zvýšila štvornásobne. Hoci aj pri Poľsku sa predpokladalo, že sa pridá do tohto exkluzívneho klubu, jeho výroba ľahkých úžitkových vozidiel postupne po roku 2008 klesala a za rok 2014 sa dostala na úroveň pred desiatimi rokmi,“ konštatuje Grzegorz Siewicz, ekonóm Coface pre strednú a východnú Európu.

Celková produkcia vozidiel (osobné a úžitkové vozidlá, v tis. kusov)

		Česko	Maďarsko	Poľsko	Rumunsko	Slovensko	Slovinsko
Produkcia	2008	946.6	346.1	952.8	245.3	575.8	197.8
	2014	1,251.2	227.0	593.9	391.4	993.0	118.6
	2014 (2008=100%)	132%	66%	62%	160%	172%	60%

Zdroj: OICA, Coface prepočty

Ako vyplýva z analýzy Coface, v porovnaní s rokom 2008 výroba významnejšie vzrástla popri Slovensku aj v Rumunsku (60 %) a Česku (32 %). Naopak Maďarsko, Poľsko a Slovinsko sa v objeme výroby stále nedostali na predkrízovú úroveň. Dokonca spomínané Poľsko vlani vyrobilo menej než polovicu objemu vozidiel vyrobených v Česku. *„Najviac sa však do rozšírenia kapacít investovalo v Česku, Maďarsku, Rumunsku a na Slovensku,“* pripomína Siewicz.

Svetové Slovensko

No hoci v stredo- a východoeurópskom regióne sa vlani vyrobilo až 3,6 milióna áut, čo je pätina objemu vyrobeného v EÚ a 4 % z celosvetovej výroby, len dvom krajinám z regiónu sa darí byť aj v TOP 20 najväčších výrobcov vozidiel na svete – Slovensku a Česku. *„Tieto dve krajiny spolu vyrobia až dve tretiny celkovej produkcie áut regiónu strednej a východnej Európy,“* zdôrazňuje Siewicz.

Ako pritom vyplýva z analýzy, v šiestich krajinách regiónu so silnou automobilovou výrobou je spolu 33 závodov na ich produkciu. „Región dokázal prilákať priame zahraničné investície predovšetkým kvôli atraktívnym nákladom na pracovnú silu, geografickej polohe, vzdelanej pracovnej sile a zlepšujúcemu sa podnikateľskému prostrediu,“ vysvetľuje Sielewicz. V regióne dominujú západoeurópske značky, hlavne nemecké, francúzske a talianske, ako aj ázijskí výrobcovia – Hyundai, Toyota a Suzuki. Majorita výroby sú osobné autá, hoci v troch krajinách sa vyrábajú aj ťažké úžitkové vozidlá a v prípade Poľska ľahké úžitkové vozidlá.

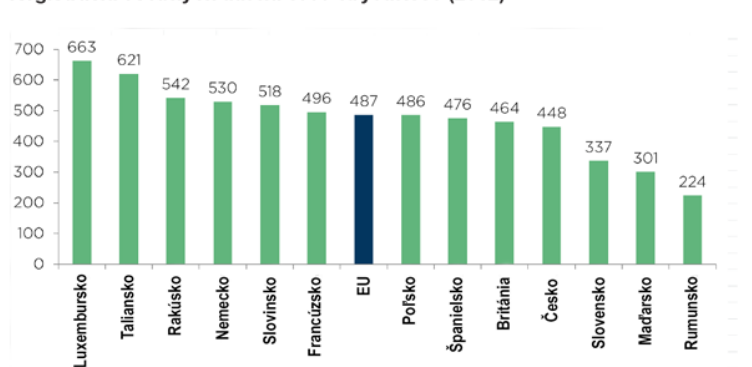
No hoci podľa Sielewicza domáci výrobcovia ťažkých úžitkových vozidiel sú schopní aj dnes predávať na zahraničných trhoch, vo väčšine krajín domáce značky pri osobných vozidlách nedokázali prežiť na trhu. „Až na dve silné výnimky – česká Škoda a rumunská Dacia. Tieto dve značky dostali nový impulz po investícii zo strany Volkswagenu, respektíve Renaultu,“ pripomína ekonóm Coface. V regióne je pritom zastúpená široká škála značiek – od malých mestských áut ako VW up, Toyota Aygo či Peugeot 108, cez prémiové modely Audi TT, Mercedes CLA, Volkswagen Touareg, Audi Q 7 a diely pre Porsche Cayenne. Slovenský závod Volkswagenu tiež rozšíri výrobu, aby zväčšil karosériu aj pre Bentley Bentayga.

Tahún ekonomiky

Automobilová výroba (osobné a úžitkové vozidlá, prívesy, návesy a ďalšie dopravné zariadenia) je v regióne silným ťahúňom ekonomiky. Ako vyplýva z analýzy, dáva prácu 850 tisíc ľuďom. „Zároveň sa významne podieľa na raste ekonomiky. Najvýraznejším príkladom je Slovensko, kde sa automobilový sektor podieľa na celkovej hodnote výroby (GVA) až 32 %. Hneď za ním nasleduje Česko s 22 %. Obe zároveň vedú aj v podiele na celkovom objeme výroby, a to 12,6 % resp. 9,1 %,“ konštatuje.

Výrobcovia vozidiel v regióne sú však silne závislí od exportu. Do krajín únie smeruje z regiónu až 85 % exportu vozidiel. Slovensko spolu s Rumunskom majú významný objem vývozu aj mimo úniu. „Slovensko exportuje mimo krajín únie až 26 % z exportu cestných vozidiel, pričom 4 % smerujú na americký trh a 7 % do Číny,“ konštatuje Sielewicz. Hoci Rusko je pre región a hlavne Slovensko silný exportný trh, geopolitický vývoj, recesia v krajine, oslabenie meny a vysoká inflácia znížili dopyt po autách. „Slovensko malo v roku 2013 z regiónu najvyšší podiel exportu áut do Ruska, až 7 %. Vlani však už tento objem klesol o 21 %,“ dodáva ekonóm Coface.

Registrácia osobných áut na 1000 obyvateľov (2012)

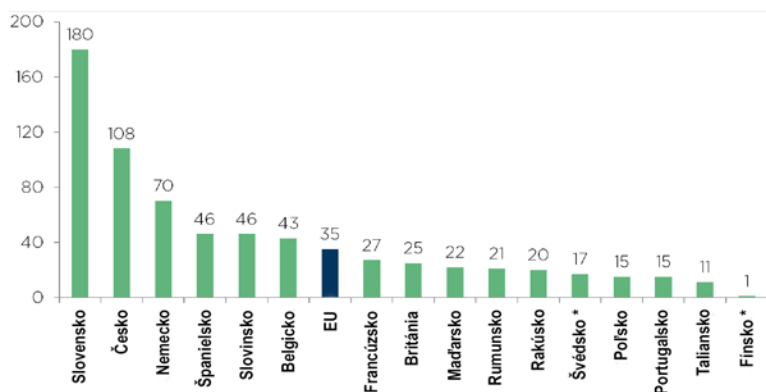


Zdroj: Eurostat

„Významný vplyv na tak vysokom podiele exportu do krajín SNŠ je spôsobený jednak historicky vyššou orientáciou Slovenska na ruský trh, ako aj podporou časti týchto vývozov štátnou Eximbankou prostredníctvom poistenia úverov. Práve súčasný pokles exportu do

týchto krajín najviac ohrozuje práve Slovensko, čo však môžu vykompenzovať nové modelové rady,“ zdôvodňuje Dušan Pukač, obchodný riaditeľ Coface Slovensko.

Výroba motorových vozidiel na 1000 obyvateľov (2013)



* údaje dostupné len za výrobu áut v roku 2013

Zdroj: Eurostat, ACEA

Zostávame závislí na exporte

Najviac zmeny v exporte, teda aj zmeny ekonomiky eurozóny, pociťujú Slovensko a Česko. V oboch krajinách sa vyrába najviac áut na tisíc obyvateľov (180 v prípade Slovenska a 108 v prípade Česka), no pokiaľ ide o domáci dopyt, na tisíc obyvateľov bolo v prípade Česka registrovaných podľa údajov Eurostatu za rok 2012 len 448 áut, v prípade Slovenska 337. Najviac má Slovinsko (518), najmenej Rumunsko (224). Aj vek áut je v regióne stále veľmi vysoký. Viac ako polovica registrovaných áut v Česku je staršia než desať rokov, v Poľsku jazdí po cestách starších ako desať rokov až 71 % áut. Spoliehať sa na domáci dopyt sa tak stále nedá a závislosť na exporte ostáva. Na druhej strane, prognózy sú optimistické. Vďaka pozitívnemu vývoju ekonomiky spotreba domácností rastie, dokonca aj firmy začínajú vo väčšom obmieňať svoj vozidlový park. „Súčasný vývoj ukazuje, že eurozóna – ako hlavný vývozný trh - sa odrazila od dna a má lepšie vyhliadky na zvýšenie dopytu,“ dodáva Sielewicz.

KONTAKT PRE MÉDIÁ:

Slávka Boldocká - 0918805510, slavka@mediamedia.sk



P R E S S R E L E A S E

O spoločnosti Coface

Skupina Coface, popredný svetový hráč v poistení pohľadávok, ponúka spoločnostiam po celom svete globálne riešenia pre riadenie rizík pohľadávok a platobnej neschopnosti klientov tak na domácom trhu, ako aj pri exporte. V roku 2014 skupina zvýšila svoj konsolidovaný obrat o 1,6 % na 1,441 miliardy eur, v strednej Európe dokonca o 3 % na 113,3 milióna eur. V súčasnosti pôsobí priamo alebo nepriamo v 99 krajinách, jej 4 406 expertov zabezpečuje transakcie 40 000 spoločností vo viac než 200 krajinách sveta. Každý štvrtok Coface publikuje svoje hodnotenie rizík 160 krajín sveta, ktoré je založené na jedinečných znalostiach platobnej morálky v krajinách a odborných znalostiach 350 underwriterov. Vo Francúzsku Coface poskytuje verejnoprávne exportné záruky z poverenia francúzskeho štátu. Na Slovensku pôsobí Coface Slovensko od roku 1993

www.coface.com

Coface SA je kótovaná na Euronext Paris – Compartment A
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

