

Paríž, 1. októbra 2015

Škandál VW má viacero dosahov, aj na stredoeurópsky región

Zhodnotenie rizika pre automobilový sektor v Západnej Európe: **vysoké riziko**

Predpoveď HDP Nemecko 2015: 1,6 %, 2016: 1,6 %

Predpoveď HDP región Strednej Európy: 2015: 2,9 %, 2016: 3,0 %

Povesť Volkswagenu kvôli podvádzaniu v emisných testoch naftových motorov v ostatných dňoch veľmi utrpela. Až postupne sa však na povrch vyplavujú jednotlivé možné dopady, ktoré škandál môže mať nielen na samotnú automobilku – jej udržanie si čerstvého svetového prvenstva v počte vyrobených kusov, ale aj jej celkovú výrobu. A to aj v krajinách, kde má svoje závody. Vráťane strednej Európy a Slovenska. Upozorňuje na to nadnárodná spoločnosť Coface, popredný svetový líder v manažovaní kreditného rizika firiem.

Dopad na automobilový priemysel

VW len nedávno predstihol Toyotu a stal sa najväčším výrobcom automobilov na svete. Keďže škandál nezasiahne len dotknutý typ naftového motora s označením EA189 (vo verziách 1,2; 1,6 a 2,0), ale aj iné značky, ako i celú skupinu, negatívne dôsledky by mohli ohroziť postavenie VW v rebríčku. Len na pripomenutie, skupina Volkswagen má 12 značiek popri motorkách Ducati a autobusoch Neoplan aj osobných (VW, Audi, Škoda, Seat), luxusných (Bentley, Bugatti, Porsche, Lamborghini) a nákladných áut (MAN, Scania). „Škandál už po jeho vypuknutí spôsobil pokles trhovej hodnoty VW o 30 miliárd eur, čo bolo dôsledkom pádu cien akcií o 30 percent. Najväčším dôsledkom je však pokles dopytu po osobných autách skupiny, pričom v niektorých krajinách už dokonca došlo k pozastaveniu predajov,“ upozorňuje Gregorz Siewiewicz, ekonóm Coface pre strednú a východnú Európu. Škandál VW pritom poškodil aj iné nemecké automobilové značky, čo sa prejavilo poklesmi ich trhových hodnôt. Stále pritom nie je jasné, či aj ostatní výrobcovia automobilov využívali podobné nelegálne zariadenia, hoci viacero z nich to už poprelo. Neoficiálne testy však odhalili vysoké emisie aj v prípade niektorých vozidiel BMW. „VW nepochybne urobí potrebné kroky na dodržanie emisných štandardov a obnovenie dobrej povesti značky. Zaznamená však prepad predaja, čo sa zrejme rozšíri aj na ostatné nemecké značky,“ zdôrazňuje Siewiewicz. Aj preto Coface ponecháva hodnotenie rizika západoeurópskeho automobilového sektora ako „vysoké“, keďže dôjde k ľahkému prepadu celého odvetvia s možnými zmenami preferencií medzi značkami.

Dopad na ekonomiky

Automobilový priemysel tvorí takmer 5 % celkového výkonu ekonomiky a takmer 18 % exportu. Škandál s falošnými emisiami výrazne poškodí imidž nemeckej kvality. „Okrem toho sa môže rozšíriť aj na iné ekonomiky, ktoré sú závislé na výkone nemeckého automobilového sektoru. Patria medzi ne aj krajiny strednej a východnej Európy, ktoré získali výrazné nemecké priame investície. Veľa spoločností z regiónu CEE dodáva svoje produkty na dokončenie do Nemecka. Čo sa týka Volkswagenu, skupina má v krajinách strednej a východnej Európy, vrátane Slovenska, Českej republiky, Maďarska a Poľska 9 tovární. Región patrí medzi výrazných výrobcov automobilov, čo sa obzvlášť týka Slovenska a Česka,“ upozorňuje Siewiewicz. Tie produkujú najväčší podiel automobilov na obyvateľa v EÚ, konkrétne 180 a 108, pričom priemer EÚ je 35.

Obe krajiny – Slovensko aj Česko - tým pádom patria medzi 20 najväčších výrobcov áut na svete a výroba áut tvorí výraznú časť ich ekonomík. Objemy produkcie závisia od

zahraničného dopytu, keďže väčšina smeruje na zahraničné trhy, najmä do západnej Európy. „Len v roku 2013 tvorila výroba vozidiel 9 % celkovej výroby v Českej republike a Maďarsku a dokonca 12, 6 % v prípade Slovenska. Najväčšie automobilové spoločnosti v regióne strednej a východnej Európy podľa obratu za posledných rok boli česká Škoda, Audi Maďarsko a Volkswagen Slovakia – všetko členovia skupiny Volkswagen,“ upozorňuje Siewlicz. Ako dodáva, negatívny dopad čaká aj dodávateľov súčiastok a lokálne firmy, ktoré s globálnymi výrobcami spolupracujú.

Súmrak naftových motorov

Nelegálne zariadenie Volkswagenu spochybnilo plnenie emisných štandardov. Kľúčovými parametrami i pri plnení environmentálnych štandardov zostávajú dobrý výkon a nízka spotreba. Globálne značky (vrátane VW) začali aktívnejšie implementovať technológie alternatívneho pohonu. Prudko rastú najmä predaje hybridných a plne elektrických áut. Niektoré značky, ako napríklad Tesla, sa sústreďia len na elektromobily. „Len prvá polovica roku 2015 priniesla medziročný nárast registrácií vozidiel s alternatívnym pohonom v EÚ o 23 %, vrátane nárastu registrácií elektrických vozidiel o 78 %. Takmer 290-tisíc vozidiel na alternatívny pohon, zaregistrovaných v prvom polroku 2015 však stále tvorí len 4 % celkových registrácií osobných vozidiel v EÚ,“ pripomína ekonóm Coface pre strednú a východnú Európu.

* údaje ACEA pre EÚ15 a krajiny Európskeho združenia voľného obchodu

PRE MÉDIÁ:

Slávka Boldocká - 0918805510, slavka@mediamedia.sk

O spoločnosti Coface

Skupina Coface, popredný svetový hráč v poistení pohľadávok, ponúka spoločnostiam po celom svete globálne riešenia pre riadenie rizík pohľadávok a platobnej neschopnosti klientov tak na domácom trhu, ako aj pri exporte. V roku 2014 skupina zvýšila svoj konsolidovaný obrat o 1,6 % na 1,441 miliardy eur, v strednej Európe dokonca o 3 % na 113,3 milióna eur. V súčasnosti pôsobí priamo alebo nepriamo v 99 krajinách, jej 4 406 expertov zabezpečuje transakcie 40 000 spoločností vo viac než 200 krajinách sveta. Každý štvrtrok Coface publikuje svoje hodnotenie rizík 160 krajín sveta, ktoré je založené na jedinečných znalostiach platobnej morálky v krajinách a odborných znalostiach 350 underwriterov. Vo Francúzsku Coface poskytuje verejnoprávne exportné záruky z poverenia francúzskeho štátu. Na Slovensku pôsobí Coface Slovensko od roku 1993

www.coface.com

Coface SA je kótovaná na Euronext Paris – Compartment A
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

