

Bratislava, 4. februára 2019

## V autosektore cítiť nervozitu

**Coface: Štrajk v Audi ukázal, že automotive čelí vnútorným aj vonkajším tlakom, ktoré už neberie na ľahkú váhu. Slovensko by tiež malo zmeniť strategické uvažovanie.**

Nedávny štrajk v maďarskej dcérskej spoločnosti Audi je nateraz síce zažehnaný, no jeho vplyv na ďalšie spoločnosti aj v Európe vrátane nášho Volkswagenu Slovakia ukázal, že autosektor je pod silným tlakom.

*„Ak by sa podobné aktivity tento rok zopakovali či už v Audi v Maďarsku, alebo inde, Slovensko by to ako výrobca vozidiel mohlo významnejšie pocítiť. Momentálne je vývoj v sektore ovplyvňiteľný mnohými faktormi. Vo všeobecnosti je možné cítiť veľkú nervozitu v sektore či už z vonkajšieho prostredia - Brexit, dovozné clo do USA, vnútorné štrukturálne problémy v Číne, alebo vnútorného. Ide najmä o tlak na optimalizáciu, štrajky zamestnancov či škandály s produkciou,“* konštatuje Juraj Jančí, country manažér spoločnosti Coface Slovensko. Nadnárodná spoločnosť je globálnym lídrom v poistení pohľadávok firiem a manažovaní ich kreditného rizika.

Ako upozorňuje Juraj Jančí, tieto faktory sú tak rizikom aj pre ekonomiku Slovenska. *„Je totiž mnoho subdodávateľov závislých od objednávok z automobilového sektora. To, že napríklad spomínaný štrajk v Audi skončil, svedčí o tom, že automobilky už neberú na ľahkú váhu interné problémy a majú snahu ich riešiť,“* konštatuje.

Univerzálny recept, ako čeliť súčasným tlakom tak, aby ich ekonomika pocítila čo najmenej, podľa neho nefunguje, treba čo najskôr zmeniť strategické uvažovanie. *„Predpokladám, že už samotné automobilky rozmyšľajú nad prípadnou diverzifikáciou. Dôležité je však zmeniť strategické uvažovanie. A to sústrediť sa na produkty z high end a vysokej pridanej hodnoty. Využiť dobu, pokiaľ montovňa áut je ešte zmysluplná a využiť prostriedky na výskum a vývoj,“* upozorňuje country manažér Coface Slovensko Juraj Jančí.

### KONTAKT PRE MÉDIÁ:

Slávka Boldocká - 0918805510, [slavka@mediamedia.sk](mailto:slavka@mediamedia.sk)



P R E S S R E L E A S E

**Coface: for trade – Stavíme obchod spoločne**

70 rokov skúseností a precízne vybudovaná sieť urobili spoločnosť Coface ikonou v oblasti úverového poistenia, riadenia rizík a globálnej ekonomiky. S ambíciou stať sa najúspešnejším globálnym obchodným poisťovacím partnerom v priemysle, odborníci spoločnosti Coface pracujú v rytme svetového hospodárstva a podporujú 50 000 klientov pri budovaní úspešných, rastúcich a dynamických podnikov. Služby a riešenia skupiny chránia a pomáhajú spoločnostiam prijímať kreditné rozhodnutia s cieľom zlepšiť ich schopnosť predávať na domácom aj exportnom trhu. V roku 2017 spoločnosť Coface zamestnávala ~4 100 ľudí v 100 krajinách a zaznamenala obrat vo výške 1,4 miliardy EUR.

[www.coface.com](http://www.coface.com)

COFACE SA. je kótovaná na Euronext Paris – Compartment A  
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

