

Paríž, 16. mája 2019

## **Luxus rastie napriek spomaleniu ekonomiky. No čelí výzvam**

### **Trh s luxusným tovarom je ušetrený recesie, musí sa však prispôbiť hlboko meniacej sa ekonomike, ak nechce stratit' svoj výnimočný štatút.**

Napriek údajnej rarite sú všade! Luxusné výrobky, od šampanského až po hodinky, autá, šperky, haute couture či kozmetiku. Sú okázalo zobrazované v mnohých časopisoch, na televíznych obrazovkách, či vo verejných priestoroch. „Ich všadeprítomnosť odráža ekonomické zdravie, ktoré mnohí považujú až za drzé vzhľadom na spomalenie, ktorému čelia iné odvetvia priemyslu. Dlhodobý sa trh s luxusom javil ako výnimka, ktorého sa recesia nedotýka. Situácia však nie je taká jednoduchá,“ konštatuje v najnovšej analýze nadnárodná spoločnosť Coface, globálny líder v poistení pohľadávok firiem a manažovaní ich kreditného rizika.

#### **Špecifický trh**

Luxus je tradične charakterizovaný vysoko kvalitnými produktmi, ako aj vysokou cenou pre pár „šťastných“, ktorí chcú ukázať svoje sociálne postavenie. Pestovanie tejto vzácnosti a výnimočnosti je zamerané na obyvateľstvo, ktoré by malo byť schopné odolať spomaleniu globálnej ekonomickej aktivity. Táto mantra sa však podľa Coface mení s novou populáciou, ktorá chce tiež ukázať svoj úspech.

„V roku 2018 vzrástol trh s luxusným tovarom o 5 % (na 1,2 bilióna eur), čomu pomohla rastúca spotreba v Číne a najmä jej rastúca stredná trieda: čínski spotrebitelia teraz predstavujú 33 % celosvetových nákupov luxusných výrobkov a očakáva sa, že budú pokryjú až 46 % svetového trhu s luxusnými výrobkami,“ konštatuje Coface. To zároveň predstavuje podľa spoločnosti príležitosť, ale aj hrozbu pre luxusný priemysel, ktorý bude čoraz viac podliehať ekonomickým neistotám tejto strednej triedy, citlivejšej na prípadné oslabenie kúpnej sily.

#### **Falšovanie a e-obchod – riziká či príležitosti?**

Luxus čelí aj iným hrozbám, ako napríklad falšovaniu. „Trh s luxusnými výrobkami, ktorý by podľa odhadov mal v roku 2020 dosiahnuť 1,8 bilióna USD, totiž naráža na to, že falšovanie často okrem poškodzovania imidžu spôsobuje aj finančné škody značkám, ktoré sú falšované,“ upozorňuje Coface. Spotrebitelia poháňaní túžbou po sociálnom uznaní totiž nákupom falšovaného luxusného tovaru ovplyvňujú nielen samotnú značku, ale následne aj dôveru ostatných kupujúcich. „Napríklad štúdia v Spojenom kráľovstve ukázala, že 66 % spotrebiteľov, ktorí si zakúpili falšovaný výrobok bez svojich vedomostí, už viac nedôverovalo danej značke a 44 % zašlo až tak ďaleko, že prestalo kupovať značkový tovar zo strachu z falšovania,“ uvádza Coface. Na druhej strane, niektoré falšované tovary posilňujú povest' pôvodnej značky a vytvárajú túžbu vlastniť pôvodnú položku tejto značky.

E-commerce má takisto osobitný vplyv na luxusný priemysel. Zatiaľ čo v roku 2018 predstavoval iba 10 % tržieb, očakáva sa, že v roku 2025 sa zvýši na 25 %. „Mnohé značky však odolávajú elektronickému obchodu. Na jednej strane je to zo strachu z hospodárskej súťaže, najmä ak verejnosť vie, že značka nepredáva online, má kupujúci menšiu šancu byť oklamany. Na druhej strane chcú aj samotné značky zachovať jedinečnú väzbu vytvorenú so zákazníkom počas jeho nákupnej skúsenosti vo svojich predajniach, čo je kľúčový prvok lojality a odlišnosti,“ podotýka.

Trh s luxusným tovarom je nateraz v dobrej kondícii. Je dobre prepojený s rôznymi globálnymi faktormi a nie je úplne oddelený od zvyšku hospodárstva. „Vyhliadky sú dobré napriek

očakávanému globálnemu spomaleniu ekonomiky, kde Coface predpovedá ekonomickú aktivitu na úrovni 2,9 % v roku 2019 oproti 3,2 % v roku 2018. No čínska ekonomická aktivita, e-obchod a falšovanie tovaru predstavujú riziká, ktoré môžu penalizovať trh s luxusom, ale aj vytvárať príležitosti. Je na luxusných značkách, aby boli ostražití, aby si zachovali svoju špecifickosť a zároveň zohľadňovali vývoj prostredia,“ konštatuje nadnárodná spoločnosť Coface v najnovšej analýze.

#### KONTAKT PRE MÉDIÁ:

Slávka Boldocká - 0918805510, [slavka@mediamedia.sk](mailto:slavka@mediamedia.sk)

#### **Coface: for trade – Stavíme obchod spoločne**

70 rokov skúseností a precízne vybudovaná sieť urobili spoločnosť Coface ikonou v oblasti úverového poistenia, riadenia rizík a globálnej ekonomiky. S ambíciou stať sa najúspešnejším globálnym obchodným poisťovacím partnerom v priemysle, odborníci spoločnosti Coface pracujú v rytme svetového hospodárstva a podporujú 50 000 klientov pri budovaní úspešných, rastúcich a dynamických podnikov. Služby a riešenia skupiny chránia a pomáhajú spoločnostiam prijímať kreditné rozhodnutia s cieľom zlepšiť ich schopnosť predávať na domácom aj exportnom trhu. V roku 2017 spoločnosť Coface zamestnávala ~4 100 ľudí v 100 krajinách a zaznamenala obrat vo výške 1,4 miliardy EUR.

[www.coface.com](http://www.coface.com)

COFACE SA. je kótovaná na Euronext Paris – Compartment A  
ISIN: FR0010667147 / Ticker: COFA

